

مركز التعليم المستمر | Continuing Education Center

الأسبوع/ اليوم	الموضوعات الرئيسية لدورة مهارات العلاقات العامة	أسلوب تقديم الموضوع متزامن/غير متزامن	أهداف التعلم	المدة الزمنية لتقديم الموضوع	المهام والأنشطة	الأدوات والتقنيات
1	تعارف + التوقعات من الدورة + مقدمة + التقييم القبلي	غير متزامن	- توضيح التعليمات العامة للجلسات - عرض الخطة الزمنية للبرنامج التدريبي وعناوين الجلسات - التعارف مع المتدربين واستعراض توقعاتهم من الدورة	ساعة ونصف	أسئلة ونقاش فيديو اختبار	عرض شرائح حاسب آلي منصة التعليم المستمر
الوحدة الأولى						
2	مفاهيم عامة الفرق بين الإعلان والإعلام الفرق بين الشكل الكلاسيكي والحديث للعلاقات العامة نقاش اختبار الوحدة الأولى	غير متزامن	عزيزي المتدرب/ بإنهاء تقديم محتوى الوحدة يتوقع بمشيئة الله أن تكون قادراً على: - فهم مفهوم الإعلام والاتصال. - فهم الفرق بين الإعلان والإعلام وعلاقتها ببعض وعلاقتها العامة.	3 ساعات	أسئلة ونقاش عصف ذهني فيديو اختبار	عرض شرائح حاسب آلي منصة التعليم المستمر
الوحدة الثانية						
3	العلاقات العامة وأنشطتها ومن يقوم بها تقسيمات الجمهور المتعامل مع العلاقات العامة أدوات العلاقات العامة أنواع العلاقات العامة مجالات العلاقات العامة وأهدافها نقاش اختبار الوحدة الثانية	غير متزامن	عزيزي المتدرب/ بإنهاء تقديم محتوى الوحدة يتوقع بمشيئة الله أن تكون قادراً على: - فهم التعريفات المختلفة للعلاقات العامة. - التعرف على أنشطة العلاقات العامة و من يقومون بمهامها.	3 ساعات	أسئلة ونقاش عصف ذهني فيديو اختبار	عرض شرائح حاسب آلي منصة التعليم المستمر

الرقم:
التاريخ:
المشروعات:

مركز التعليم المستمر | Continuing Education Center

الوحدة الثالثة						
4	العلاقات العامة في التاريخ المعاصر أمثلة على حملات علاقات عامة ناجحة عالمياً أمثلة على حملات علاقات عامة ناجحة عربياً خطوات تخطيط حملات العلاقات العامة أهداف بحوث العلاقات العامة وأنواعها نقاش اختبار الوحدة الثالثة	غير متزامن	عزيزي المتدرب/ بنهاية تقديم محتوى الوحدة يتوقع بمشيئة الله أن تكون قادراً على: - فهم نشأة العلاقات العامة وتطورها وخاصة في التاريخ المعاصر. - فهم أسباب نجاح بعض حملات العلاقات العامة عالمياً وعربياً.	3 ساعات	أسئلة ونقاش عصف ذهني فيديو اختبار	عرض شرائح حاسب آلي منصة التعليم المستمر
الوحدة الرابعة						
5	أنماط نماذج الاتصال في العلاقات العامة العلاقات العامة التسويقية مهام أقسام وإدارات العلاقات العامة أهداف العلاقات العامة التسويقية عناصر الخطة التسويقية الصورة الذهنية Image والعلاقات العامة نقاش اختبار الوحدة الرابعة	غير متزامن	عزيزي المتدرب/ بنهاية تقديم محتوى الوحدة يتوقع بمشيئة الله أن تكون قادراً على: - بيان أهمية العلاقات العامة التسويقية، ومهام العلاقات العامة من أجل النجاح والمنافسة. - توضيح الوسائل والأساليب التي تستخدمها العلاقات العامة من أجل خلق ميزة تنافسية للمؤسسة.	4 ساعات	أسئلة ونقاش عصف ذهني فيديو اختبار	عرض شرائح حاسب آلي منصة التعليم المستمر
الوحدة الخامسة						
6	أنواع الصورة الذهنية وتكوينها نماذج لشركات عالمية بنت لنفسها صورة ذهنية ناجحة نماذج لشركات عالمية فشلت في الحفاظ على صورتها الذهنية	غير متزامن	عزيزي المتدرب/ بنهاية تقديم محتوى الوحدة يتوقع بمشيئة الله أن تكون قادراً على: - التعرف على أنواع الصورة الذهنية وكيفية تكوينها. - التعرف على العلاقة بين شخصية المؤسسة، وهويتها، وصورتها الذهنية.	3 ساعات	أسئلة ونقاش عصف ذهني فيديو اختبار	عرض شرائح حاسب آلي منصة التعليم المستمر

الرقم:
التاريخ:
المشروعات:

مركز التعليم المستمر | Continuing Education Center

			- التعرف على ركائز الصورة الذهنية للمنظمة. - التعرف على خطوات تخطيط وتنفيذ حملة لتحسين الصورة الذهنية.		العلاقة بين شخصية المؤسسة، وهويتها، وصورتها الذهنية خطوات تخطيط و تنفيذ حملة لتحسين الصورة الذهنية نقاش اختبار الوحدة الخامسة	
الوحدة السادسة						
عرض شرائح حاسب آلي منصة التعليم المستمر		3 ساعات	عزيزي المتدرب/ بنهاية تقديم محتوى الوحدة يتوقع بمشيئة الله أن تكون قادراً على: - التعرف على أهمية الاعلان كأحد الوسائل المستخدمة من قبل العلاقات العامة لبناء الصورة الذهنية. - التعرف على أهم عناصر الاعلان وشرائحه ووظائفه وأهدافه وأساليبه وسليبياته وإيجابياته. - التمكن من التفريق بين الرغبة والدافع وكيفية استنتاجه من الرسالة الإعلانية.	غير متزامن	الإعلان وخصائصه إيجابيات وسلبيات الإعلان هرم ماسلو وعلاقته بالإعلانات الإعلانات و تقسيماتها تبعاً للاحتياج و الرغبة والغريزة و الدوافع نقاش	7
الوحدة السابعة						
عرض شرائح حاسب آلي منصة التعليم المستمر		3 ساعات	عزيزي المتدرب/ بنهاية تقديم محتوى الوحدة يتوقع بمشيئة الله أن تكون قادراً على: - التعرف على سيكولوجية الاعلان وأهم المشاركين في صناعة الإعلان في وسائل الإعلام المختلفة. - كتابة اعلان ومراعاة العناصر المختلفة له	غير متزامن	كتابة الاعلان للإذاعة صناع الإعلانات الإذاعية أساليب كتابة الإعلان التلفزيوني صُنَاع الإعلانات التلفزيونية كتابة الاعلان للمواقع الالكترونية وسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات الذكاء الاصطناعي والإعلانات	8

الرقم:

التاريخ:

المشروعات:

مركز التعليم المستمر | Continuing Education Center

					نقاش	
خاتمة الدورة التدريبية						
عرض شرائح حاسب آلي منصة التعليم المستمر	أسئلة ونقاش عصف ذهني فيديو اختبار	ساعة ونصف	عزيزي المتدرب/ تأمل في معرفتك و مهاراتك في العلاقات العامة، وقارن بينها وبين مستواك قبل الدورة وبعدها. أخبرنا التطور الذي لاحظته في لوحة النقاشات.	غير متزامن	التقييم البعدي زاوية تأمل حقبة الدورة التدريبية	9
25 ساعة			المجموع			

الرقم:
التاريخ:
المشروعات: